



AARSTIDERNE

Appetit på fremtiden

ESG 2025



Indhold

Direktørens forord	3
Aarstiderne kort	4
Bæredygtighed hos Aarstiderne	7
Miljø og klima	10
Socialt ansvar	26
Virksomhedsdrift	39
Om denne rapport	44
Regnskabsprincipper og metode	45
Bilag	46



Direktørens forord

Kære læser

2025 har været et år, hvor vi i Aarstiderne har investeret i fremtiden.

Efter et år med stabilisering og ejerskifte har vi i 2025 haft fokus på at udvikle vores forretning og styrke vores position som Danmarks frugt- og grøntautoritet. Vi har investeret i nye koncepter, løsninger og samarbejder, som vi forventer at se resultaterne af i de kommende år.

Samtidig driver vi fortsat en sund forretning med en lille vækst i et marked præget af hård konkurrence. Det er vi stolte af. For os er det afgørende, at vi udvikler os med respekt for både vores kunder, vores samarbejdspartnere og de værdier, som Aarstiderne er bygget på.

Et af de vigtigste skridt i 2025 har været vores samarbejde med Dagrofa, hvor vi nu bringer Aarstiderne tættere på endnu flere danskere gennem shop-in-shops i MENY-butikker over hele landet. Det er en vigtig del af vores ambition om at gøre det nemmere at vælge økologisk, sæsonbaseret og grønnere i hverdagen.

I august 2025 tiltrådte jeg som CEO i Aarstiderne. Det har været en stor fornøjelse at lære virksomheden og ikke mindst alle mine dygtige kolleger at kende. Jeg er blevet mødt af et stærkt engagement og en dyb passion for økologien, og jeg er virkelig imponeret over den ildhu, som alle går til opgaven med, for at skabe et grønnere og mere bæredygtigt fødevarsystem i Danmark.

Særligt to områder har mit fokus lige nu. Økologi og grønnere madvaner.

Økologi har altid været et fundament for Aarstiderne, og vi tror fortsat på økologien som svar på nogle af de udfordringer, vi står med i forhold til vores natur. Desværre har der over de seneste år været et fald i detailsalget af økologiske varer i Danmark. Hos Aarstiderne ser vi heldigvis fortsat stor lyst til økologi, og vi vil derfor fortsat gå forrest og tilbyde et bredt sortiment af smagfulde økologiske råvarer i sæson og arbejde for at gøre det tilgængeligt og relevant for endnu flere danskere og svenskere.

Derudover har vi fortsat en opgave i at give lyst til mere grønt. Danskernes indtag af frugt og grønt falder, og vi vil gøre vores til at inspirere til nemme og smagfulde måltider med mere grønt. Hele døgnet, hele ugen og hele året.

Bæredygtighed er ikke en særskilt indsats i Aarstiderne. Det er fundamentet for vores forretning. Fra vores arbejde med at sikre høj biodiversitet og lav miljøpåvirkning til vores ansvar for menneskene bag råvarerne og de måltider, vi er med til at sætte på bordet hver dag.

I 2025 har vi fortsat arbejdet målrettet med at styrke vores ESG-indsats og skabe større transparens i vores rapportering. Det er afgørende for os, at vi ikke blot sætter ambitiøse mål, men også dokumenterer vores fremskridt og de områder, hvor vi stadig har arbejde foran os.

Her i skrivende stund, marts 2026, står vi et godt sted med nye løsninger, koncepter og partnerskaber, der vil gøre Aarstiderne endnu mere relevant og tilgængelig for flere kunder i Danmark og Sverige i de kommende år.

Jeg ser frem til at fortsætte udviklingen af Aarstiderne sammen med vores medarbejdere, samarbejdspartnere og kunder i de kommende år. Sammen kan vi give appetit på fremtiden.

De bedste hilsner
Dorte Tandrup
CEO, Aarstiderne





Aarstiderne kort



Hvem er vi?

Denne rapport beskriver Aarstidernes tilgang til bæredygtig forretningsdrift og ledelse.

Vores forretning

Aarstiderne er skabt på en grundlæggende forståelse for bæredygtighed, og virksomheden er frontløber på markedet for økologiske måltidskasser og dagligvarer på nettet. Vi dækker alle aspekter af rejsen fra jord til bord, og vi består derfor af en bred vifte af professionelle kompetencer.

Aarstiderne er kendetegnet af en stærk iværksætterkultur kombineret med evnen til at udvikle, drive og vedligeholde en solid forsyningskæde – fra sourcing af råvarer af høj kvalitet til pakning, salg og levering af måltider og dagligvarer direkte til vores kunders dør.

I 2025 var vores samlede omsætning DKK 576,5 mio. kr. og vi beskæftigede i alt svarende til ca. 250 fuldtidsmedarbejdere.

Vores bestyrelse

Pr. 31.12.24 blev Aarstiderne solgt til Dagrofa ApS, og i den forbindelse indtrådte den nuværende bestyrelse:

Tomas Pietrangeli

Richo Boss

Laura Marie Larsen

Jesper Bjerring

Mathias Visti Thygesen (medarbejderrepræsentant)

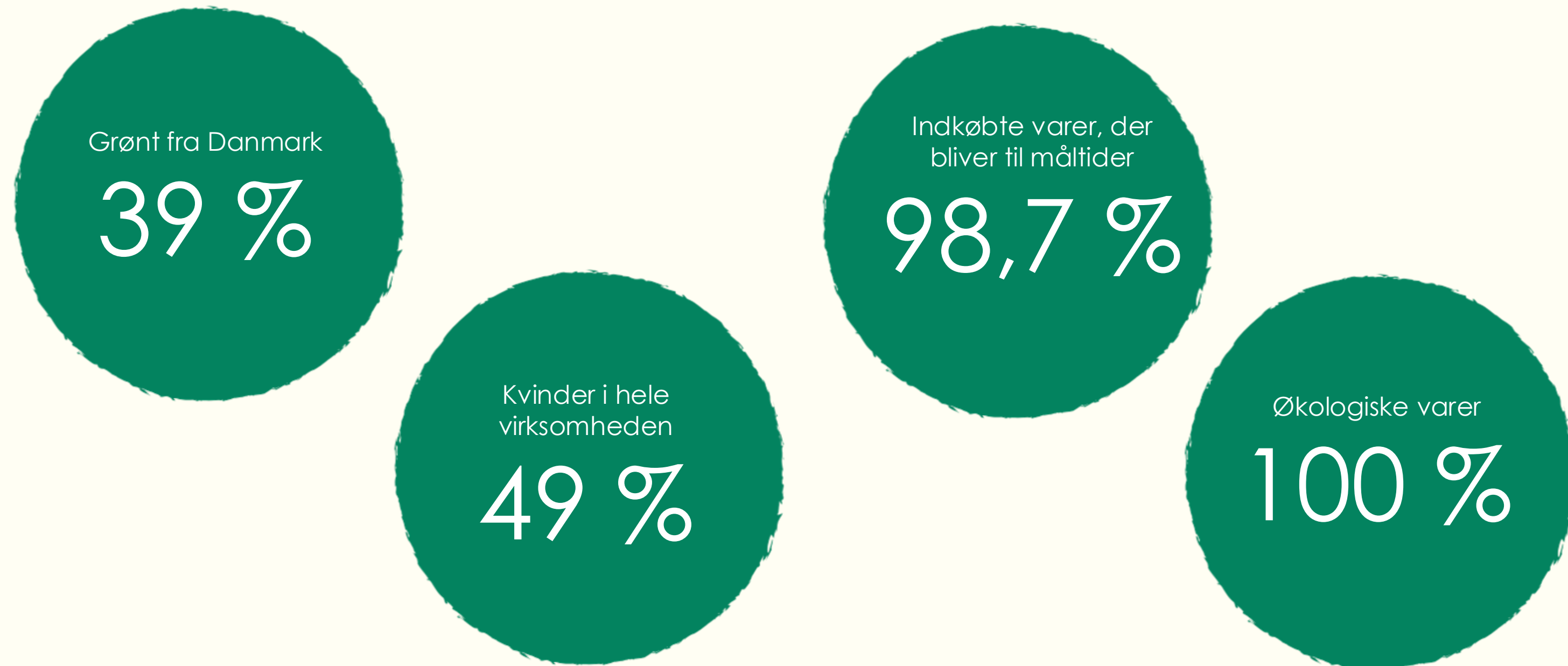
Lone Monberg Rathsach (medarbejderrepræsentant)

ESG 2025

Denne ESG-rapport udgør en del af ledelsesberetningen for Aarstiderne A/S's årsrapport for 2025 og dækker regnskabsperioden 1. januar til 31. december 2025.



Nøgletal





Bæredygtighed hos Aarstiderne



Bæredygtighed hos Aarstiderne

Hos Aarstiderne fornyer vi hele tiden vores måde at tænke på, men vi tænker ikke kun på større eller mere – vi mener, det er lige så vigtigt at træffe valg, der gavner jorden, grundvandet, planterne, dyrene – og de fremtidige generationer. Vi opererer i overensstemmelse med lokale regler og lovgivning og inden for etisk forsvarlige rammer.

Aarstidernes etiske principper:

- God selskabsledelse
- Etisk ansvarlighed
- Miljømæssig ansvarlighed
- Social ansvarlighed
- Sundhed og sikkerhed
- Kvalitetsansvarlighed

Selskabsledelse

ESG er dybt forankret i Aarstiderne – i vores ledelse og på tværs af hele organisationen.

I 2021 arbejdede vi på yderligere at styrke den governance-relaterede bæredygtighed og tydeliggjorde i alle ledelseskontrakter, at Aarstiderne har et bæredygtigt, socialt og økonomisk formål. Dette formål har været en del af vores virksomhed siden 1999.

Det blev kommunikeret til nye og eksisterende ledere, at Aarstiderne har en betydelig indflydelse på samfundet og miljøet, og at dette formål skal tages i betragtning i det daglige arbejde og i beslutningsprocesser.

Udover nye ledere modtog 49 allerede ansatte ledere og specialister desuden denne tilføjelse til deres kontrakter.

B Corp-certificering

Aarstiderne blev B Corp-certificeret i 2022 med en score på 106,7. B-Corp er en tredjepartscertificering for virksomheder, der anerkendes for deres engagement i forretningspraksisser, der fremmer positive miljømæssige og sociale forandringer. For at opnå B Corp-certificeringen tildeles virksomheder en score mellem 0 og 200, hvor de skal opnå mindst 80 point for at blive certificeret.

I skrivende stund, marts 2026, er vi ved at gennemgå vores B-Corp recertificering.

Dobbelt væsentlighedsanalyse

Hos Aarstiderne fokuserer vi vores bæredygtighedsarbejde på de emner, der er væsentlige for både samfundet, miljøet og vores forretning. Disse prioriteter er blevet identificeret gennem en vurdering af de vigtigste bæredygtighedsemner, risici og påvirkninger, der er relevante for en virksomhed som Aarstiderne. Resultatet af dobbelt væsentlighedsanalysen er visualiseret på side 9. Du kan læse mere om metoden bag på slide 45.

Vi opdaterer løbende vores væsentlighedsvurdering for at sikre, at vi fastholder fokus på de vigtigste områder, og at vores aktiviteter forbliver i overensstemmelse med forventningerne fra både interne og eksterne interessenter.

Verdensmålene for bæredygtig udvikling

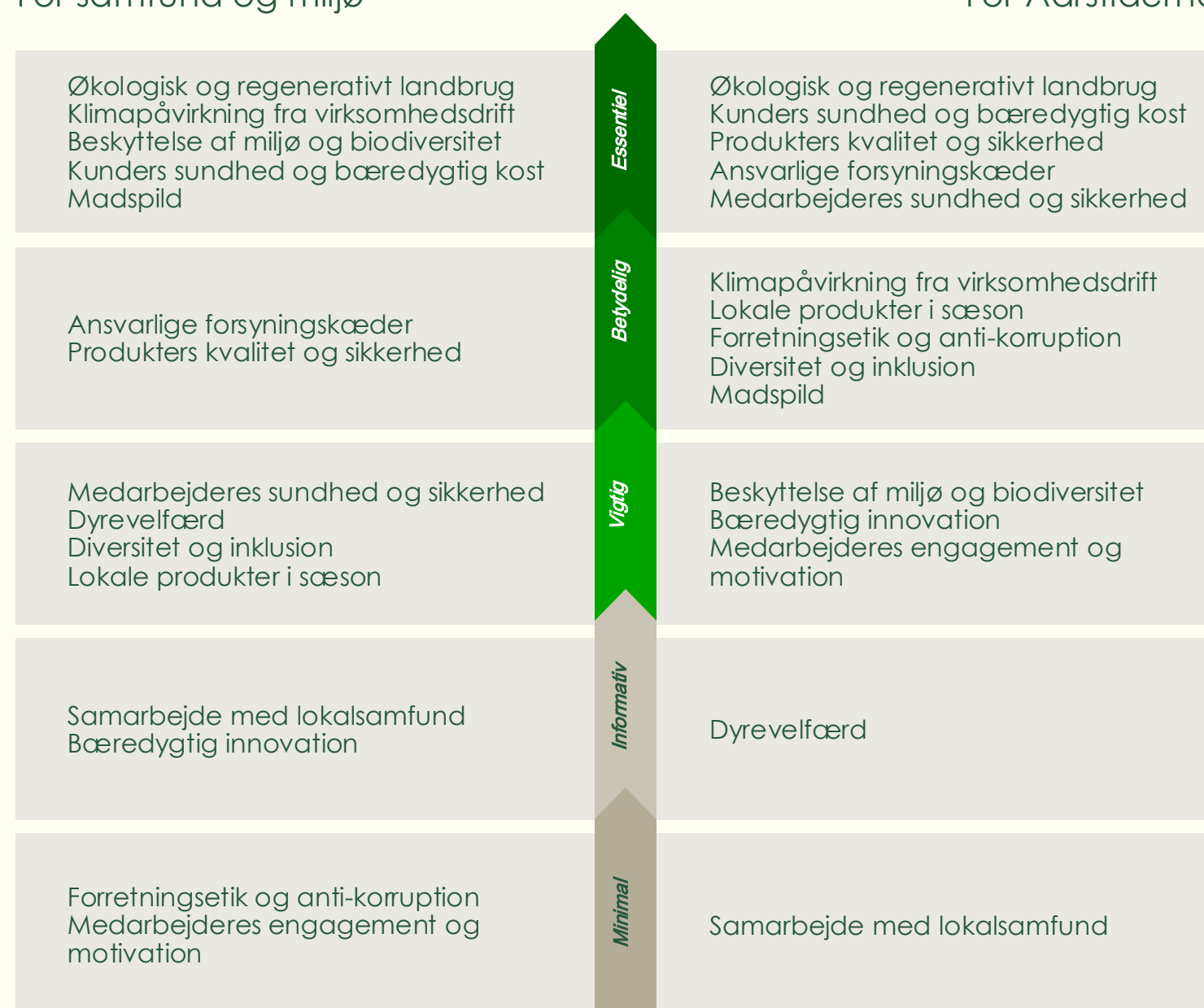
Verdensmålene for bæredygtig udvikling har givet os et fælles globalt sprog, hvilket gør det nemmere at forstå, hvordan vi kan bidrage til en mere bæredygtig verden.

Som et supplement til vores væsentlighedsanalyse bruger vi verdensmålene som et forandringsledelsesværktøj – til at opstille mål, udvikle strategier og sikre, at virksomheden bevæger sig i den rigtige retning.

Dobbelt væsentlighedsanalyse

Påvirkningsvæsentlighed:
For samfund og miljø

Finansiell væsentlighed:
For Aarstiderne



Miljø og klima

1. Økologisk og regenerativt landbrug
2. Klimapåvirkning fra virksomhedsdrift
3. Lokale produkter i sæson
4. Madspild
5. Beskyttelse af miljø og biodiversitet
6. Bæredygtig innovation
7. Dyrevelfærd



Socialt ansvar og medarbejderforhold

1. Kunders sundhed og bæredygtig kost
2. Produkters kvalitet og sikkerhed
3. Medarbejderes sundhed og sikkerhed
4. Diversitet og inklusion
5. Medarbejderes engagement og motivation
6. Samarbejde med lokalsamfund



Virksomhedsdrift: Menneskerettigheder og anti-korruption

1. Ansvarlig forsyningskæde
2. Forretningsetik og anti-korruption



Miljø og klima

Økologisk landbrug

Aarstiderne har et solidt og vedvarende fokus på økologisk jordbrug, som går tilbage til 1999, hvor vi begyndte at dyrke grøntsager for at kunne tilbyde en sund, sæsonbaseret og mere plantebaseret kost – først lokalt og snart for hele landet.

Økologisk og Demeter-certificeret (biodynamisk) landbrug giver os fødevarer uden pesticidrester, beskytter grundvandet, bevarer naturen og biodiversiteten og sætter dyrevelfærd i højsædet.

Grundlæggende økologiske principper bygger på et hensynsfuldt forsigtighedsprincip og rummer det største potentiale for at udvikle landbruget med mindst mulig kemisk påvirkning af jorden. Biodynamiske metoder reducerer behovet for eksterne input yderligere – og sikrer samtidig højere biodiversitet og øget kulstoflagring sammenlignet med konventionelt landbrug.

Alt begynder med jorden. Og rejsen er kun lige begyndt. Vi har stadig en lang vej at gå, før jordens frugtbarhed og økosystemernes modstandskraft er fuldt genoprettet.



Økologisk landbrug

Væsentlighed

Fremstilling, pakning og handel med fødevarer indebærer en iboende risiko for negativ påvirkning af miljøet, blandt andet gennem udpining og forringelse af jorden. Dette er af afgørende væsentlighed for Aarstiderne, da det ligger i kernen af vores forretningsmodel.

Forpligtelse

Vi er forpligtede til at behandle naturen med omtanke. Vi står alle over for udfordringer i forhold til at beskytte vores planet. Derfor er "omtanke" en af vores kerneværdier og gælder for alle relevante materialer, produkter og praksisser i koncernen.

Handling

Vores indkøbere laver altid programmer, der strækker den danske sæson så langt som muligt. Vi køber hovedsageligt frilandsvare, men får også enkeltprodukter fra drivhuse i Danmark. Her foretrækker vi ikke-opvarmede eller opvarmede med ikke-fossile brændstoffer som fx solceller.

I Sydeuropa har fokus i disse år været på klimatilpasning. Vores primære avlere, såsom Worlmark, Huertas Bajas og Ecosur, udvikler deres dyrkningsystemer og opsætter fx solcelleanlæg for at drive kølelagerne fossilfrit.

Resultat

Blandt vores primære avlere er der et stigende fokus på at introducere metoder til at forbedre jordens frugtbarhed, såsom kompostering, kompostudtræk, mikrobiologiske startere, jorddække, øget brug af grøngødning mellem og ved siden af afgrøder samt andre regenerative principper.

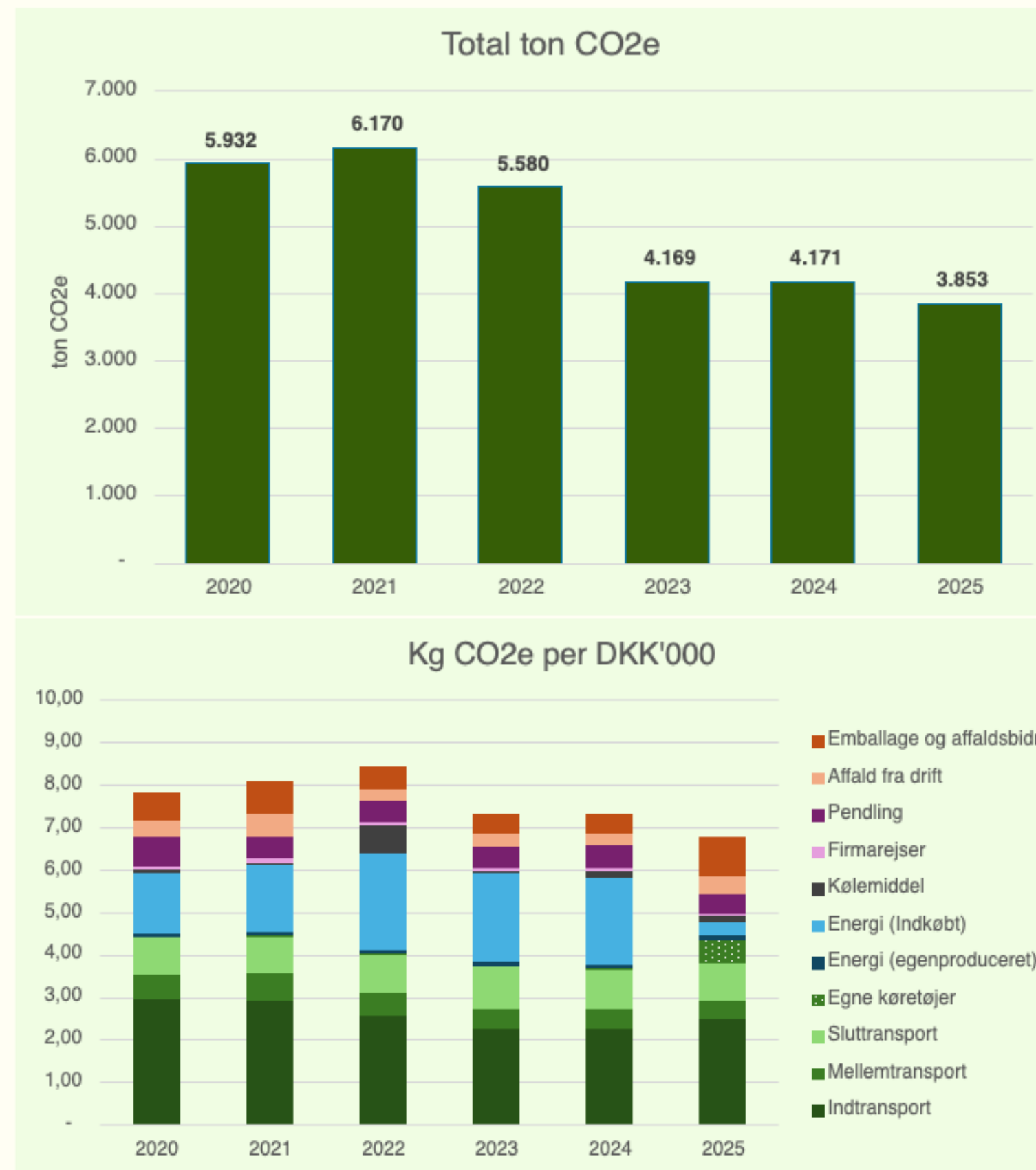
Klimapåvirkning af virksomhedsdrift

Hos Aarstiderne overvåger vi vores CO₂-balance og arbejder på at have det lavest mulige aftryk.

Siden 2020 har Aarstiderne købt vedvarende energicertifikater (RECs) i en mængde, der dækker virksomhedens elforbrug, fra Energi Danmark. Derudover indgik vi i 2020 en aftale med Climate Impact Partners (tidligere kendt som Natural Capital Partners) om at købe 16.000 tons VCS (Verified Carbon Standard) CO₂-kreditter for at kompensere for vores CO₂e-aftryk i de følgende år gennem projekter i Østafrika, Chile og Colombia. Disse kreditter dækker stadig vores aftryk.

I 2025 har vi revideret vores opgørelse af Aarstidernes emissioner, så de fremover stemmer overens med GHG-protokollen, som er en anerkendt metode til måling og rapportering af drivhusgasemissioner. Se mere på de næste sider og side 46.

I vores opgørelse af Aarstidernes CO₂-udledning har der tidligere været en fejl i udregningen af emissionerne fra vores elforbrug, således at vi har haft en falsk høj emission. Den fejl er rettet i nærværende rapport, hvilket betyder et fald i årets CO₂-udledning. Se mere på de næste sider og side 46.



Klimapåvirkning af virksomhedsdrift

Væsentlighed

Fremstilling, pakning og handel med fødevarer indebærer en iboende risiko for at påvirke klimaet negativt på grund af udledning af drivhusgasser forbundet med brændstof- og energiforbrug. Dette er af væsentlig betydning for Aarstiderne, da det ligger i kernen af vores forretningsmodel.

Forpligtelse

Vi er forpligtet til løbende at overvåge og rapportere vores CO2e-udledninger samt at søge måder at reducere klima- og miljøpåvirkning fra vores drift. Endelig forpligter vi os til at balancere vores CO2e-regnskab.

Handling

Vi arbejder løbende på at skabe bedre og mere korrekte data for vores emissioner, således at vi bedst muligt kan overvåge og iværksætte initiativer, der begrænser vores samlede udledninger på sigt.

Resultat

I 2025 faldt vores CO2e-udledninger en smule sammenlignet med 2024 trods en stabil omsætning. Det skyldes primært en ny beregning af emissionerne fra elforbruget, som har været falsk højt de seneste år. Vi har også i 2025 udlignet vores CO2e-udledninger ved hjælp af CO2-kreditter.

Klimapåvirkning af virksomhedsdrift

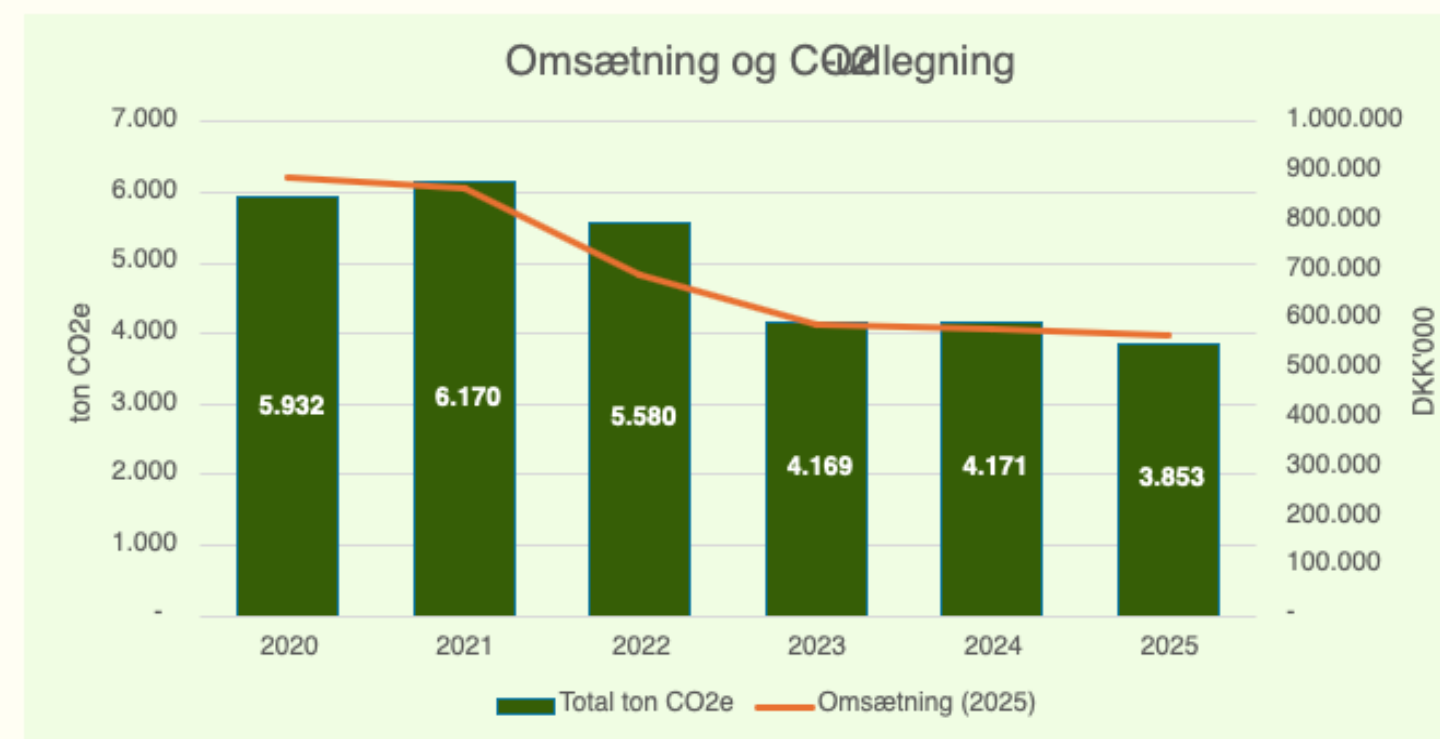
Da omsætningen og dermed aktivitetsniveauet var stort set ens i 2024 og 2025 kan årene på mange måder sammenlignes.

Vi har, som omtalt på forrige side, justeret opgørelsen over vores emissioner, så de stemmer overens med GHG-protokollens scopes. Derudover har vi ændret beregningsmetoderne på udvalgte poster.

Særligt gælder vores indkøbte energi (scope 2, location based), som udgør en langt mindre andel af vores emissioner i 2025 grundet en fejl i afrapporteringen de tidligere år. Fejlen skyldes, at vores ellers certificerede grønne strøm er blevet medregnet som fossilt produceret strøm. Se mere om den nye beregningsmetode på side 46.

Ift. emballage så har vi aktivt arbejdet med at oplyse datagrundlag bedre ved at medregne emissionen fra mange flere emballagetyper end de forrige år. Det medfører en øgning i emissioner fra emballage. I Aarstiderne arbejder vi kontinuerligt på at nedbringe emballageforbruget for at mindske vores emissioner.

Læs mere om vores nye inddeling af emissionerne, som tilsvarende GHG-protokollens scopes og underscopes samt de nye beregningsmetoder på side 46 og 47.



Emissionskilde	GHG-protokollens scope	2024 Rapporteret kg CO2e	2025 kg CO2e
Energi (egenproduceret)	Scope 1.1 Stationary Combustion	62.260	64.407
Energi (Indkøbt)	Scope 2 (Location Based)	1.164.318	187.500
Kølemiddel	Scope 1.4 Fugitive Emission	82.503	78.392
Egne køretøjer	Scope 1.2 Mobile Combustion	2.581	293.550
Indtransport + mellem	Scope 3.4 Upstream Transportation and Distribution	1.573.121	1.668.519
Slutdistribution	Scope 3.9 Downstream Transportation and Distribution	538.647	524.536
Firmarejser	Scope 3.6 Business travel	54.856	22.811
Pendling	Scope 3.7 Employee commuting	294.575	267.130
Affald fra drift	Scope 3.5 Upstream waste generated in operations	168.094	237.639
Emballage og affaldsbidrag	Scope 3.12 End-of-Life of Sold Products	229.759	508.340
Total		4.170.713	3.852.825

Lokale produkter i sæson

Hos Aarstiderne tager vi udgangspunkt i sæsonen, når vi sammensætter vores måltidskasser og frugt- og grøntkasser. Vi planlægger vores menuer efter, hvilke råvarer der smager bedst netop nu, og lader sæsonens naturlige variation være styrende for både indkøb og opskriftsudvikling. Det betyder, at vi prioriterer friske råvarer fra nærområderne, når de er i sæson, og supplerer med råvarer fra Sydeuropa, når det giver mening i forhold til både kvalitet og tilgængelighed.

Vi arbejder målrettet på at øge andelen af danske grøntsager i vores sortiment. Et konkret eksempel er DanskGrøntKassen, som udelukkende indeholder økologiske grøntsager dyrket i Danmark i sæson og gør det nemt for vores kunder at vælge lokalt. Samtidig udvikler vi løbende samarbejder og dyrkningsprogrammer med vores danske avlere for at forlænge sæsonen og sikre adgang til flere danske råvarer over en større del af året.

Vores indkøbere i Danmark og Sydeuropa er i tæt og løbende dialog med vores avlere. Det giver os mulighed for at tilpasse indkøb og sortiment efter høsttidspunkter og kvalitet, så vi kan levere råvarer, der er høstet på det rette tidspunkt og med den bedst mulige smag. Den tætte relation til avlerne er afgørende for, at vi kan arbejde fleksibelt med sæsonen og samtidig reducere unødigt transport.

Indkøb af frugt og grøntsager fra leverandører langt fra de markeder, vi betjener, medfører en betydelig klimabelastning fra transport. Derfor har Aarstiderne haft en "no-fly"-politik siden 2003 og arbejder kontinuerligt på at minimere transportafstande og vælge de mest hensigtsmæssige transportformer.

Gennem vores sæsonbaserede tilgang, vores fokus på lokale råvarer og vores tætte samarbejde med avlere arbejder vi for at tilbyde økologiske råvarer med høj smag og kvalitet samtidig med, at vi reducerer vores klimaaftryk og understøtter den økologiske fødevarerproduktion.



Lokale produkter i sæson

Væsentlighed

Fremstilling, pakning og handel med fødevarer indebærer en iboende risiko for at påvirke miljøet negativt på grund af transport af produkter fra leverandører. Dette er af væsentlig betydning for Aarstiderne, da det ligger i kernen af vores forretningsmodel.

Forpligtelse

Vi stræber altid efter at købe lokale produkter og prioriterer frugt og grøntsager i sæson. Dette gør vi for at sikre, at vores produkter har den højeste kvalitet og næringsværdi ved levering til vores kunder samt for at minimere klimaaftrykket fra transport.

Handling

Vores indkøbere laver altid programmer, der strækker den danske sæson så langt som muligt. Vi køber hovedsageligt frilandsvare, men får også enkelte produkter fra drivhuse i Danmark. Her foretrækker vi ikke-opvarmede eller opvarmede med ikke-fossile brændstoffer som fx solceller.

Resultat

I 2025 kom 39 % af vores grøntsager fra danske avlere. Grøntsager udgør en stor del af vores vareindkøb, og det har både stor værdi for vores fødevarers kvalitet og minimeringen af udledninger fra hjemtransport, når vi lykkes med at købe danske frem for udenlandske grøntsager.

Madspild

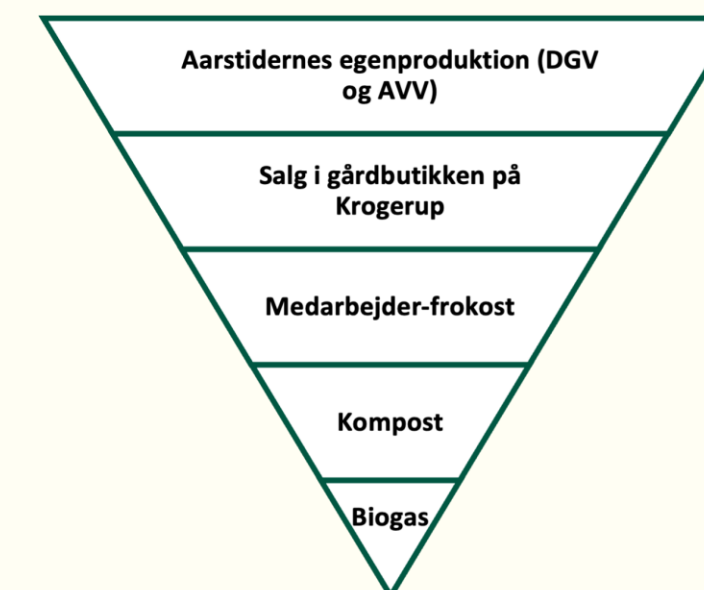
Det anslås, at et sted mellem en tredjedel og to tredjedele af al mad går til spilde. Vi er forpligtet til at minimere madspild, og denne kamp kan ikke vindes i køkkenet alene – den skal starte på markerne.

Hos Aarstiderne gør vi dette ved at etablere en unik forsyningskæde, hvor vi kun bestiller og køber de afgrøder, vi ved, vi kan bruge.

Vi sammensætter vores kasser og sortiment baseret på vores leverandørers produktion, og vi er fleksible med hensyn til afgrødernes størrelse, form og anvendelighed.

Vi bruger lang tid på at planlægge sammen med de avlere, hvis frugter og grøntsager bliver en del af vores kasser. Fordi en stor del af vores kunder køber fra os via abonnement, og vi planlægger indholdet i vores kasser på forhånd, opnår vi en høj udnyttelse af de afgrøder, der dyrkes på markerne.

Når kasserne er pakket, står vi tilbage med cirka 2 % af vores indkøbte produkter i overskud. De typiske overskudsvarer er frugt, grøntsager, fisk og mejeriprodukter, og de vil altid søges brugt i vores omvendte overskudspyramide herunder.



Madspild

Væsentlighed

Minimering af madspild er af væsentlig betydning for Aarstiderne. Vi samarbejder med mange leverandører og leverer mad til mange tusinde kunder på årsbasis, hvilket giver os en stor mulighed for at reducere miljøpåvirkningen ved at optimere udnyttelsen af fødevarer og minimere madspild.

Forpligtelse

Aarstiderne er forpligtet til aktivt at minimere madspild i alle dele af værdikæden og forventer at videreudvikle disse initiativer i fremtiden.

Handling

Aarstiderne beregner overskud ugentligt og arbejder altid på at minimere mængden – det er også god økonomisk fornuft! Det overskud, der uundgåeligt kommer, arbejder vi altid for at udnytte bedst muligt. Aarstidernes Varme Værksted spiller en nøglerolle i brugen af især kødprodukter, da de producerer en lang række produkter såsom hakket kød blandet med grøntsager, saucer og færdigretter. Det Grønne Værksted forarbejder ligeledes en del af de overskydende grøntsager til fx fermenteringsprodukter.

Resultat

Vi måler vores reelle madspild som mængden af affald, der er indsamlet af Daka ReFood, som omdanner det til biogas og gødning. I 2025 afhentede Daka ReFood 147 ton madspild fra vores pakkeri. De 147 tons, som afhentes til biogasproduktion, svarer til 1,26 % af de fødevarer, vi har indkøbt til vores produktion. I 2024 afhentede Daka ReFood 182 tons, hvilket betyder et væsentligt fald fra 2024 til 2025.

Beskyttelse af miljø og biodiversitet

Økologiske dyrkningsmetoder indebærer omtanke og rummer det største potentiale for at udvikle landbruget med mindst muligt kemisk aftryk på jorden.

Samtidig sikrer økologisk landbrug en højere biodiversitet sammenlignet med konventionelt landbrug. Vi oplever, at vores leverandører anvender flere læhegn, blomsterstriber, bistader og redekasser, hvilket gavner biodiversiteten.

Der er også potentiale for øget biodiversitet, da dyrelivet i overgangszonen mellem skov og mark får flere levesteder.

Aarstiderne leverer økologiske og biodynamiske fødevarer til tusindvis af mennesker i Danmark og Sverige hver uge. Dette erstatter konventionelt dyrkede produkter og bidrager til, at stadig mere landbrugsjord dyrkes med respekt for naturen og biodiversiteten.



Beskyttelse af miljø og biodiversitet

Væsentlighed

Fremstilling, pakning og handel med fødevarer indebærer en iboende risiko for at påvirke miljøet negativt, blandt andet gennem tab af biodiversitet. Dette er af væsentlig betydning for Aarstiderne, da det ligger i kernen af vores forretningsmodel.

Forpligtelse

Vi er forpligtet til at behandle naturen med omtanke. Vi står alle over for udfordringer i forhold til at beskytte vores planet. Derfor er 'omtanke' en kerneværdi hos os og gælder for alle relevante materialer, produkter og praksisser i koncernen.

Handling

Aarstidernes kompromisløse valg af økologi (og biodynamik) bidrager til at beskytte grundvandet, bevare naturen og styrke biodiversiteten ved bl.a. fravalget af pesticider og kemikalier, der er skadelige for naturen.

Resultat

Hos Aarstiderne mener vi, at vores forretningsmodel og måde at drive virksomhed på bidrager til den overordnede beskyttelse af miljøet og biodiversiteten.

Bæredygtig innovation

Hos Aarstiderne overvåger vi vores CO2-balance og arbejder på at have det lavest mulige aftryk.

Vi tror på at styrke bæredygtighed gennem innovation og nytænkning. Derfor udvælger vi specifikt forretningspartnere og leverandører, der også arbejder innovativt med økologisk landbrug. Det inkluderer teknikker, der fremmer sund jord, såsom kompostering, biodynamiske dyrkningsmetoder, minimal jordbearbejdning og biologisk skadedyrsbekæmpelse.

I 2021 investerede Aarstiderne i Aarstidernes Varme Værksted ApS, som udvikler og producerer flere plantebaserede alternativer til vores sortiment. Produktionen fokuserer på fisk-, kød- og plantebøffer med et bredt udvalg af produkter.

Vi har en 80/20-strategi. Det betyder, at vi har som mål, at minimum 80 % af energien i vores måltidskasser kommer fra planteriget og max 20 % kommer fra dyreriget.

For at minimere madspild og samtidig levere endnu bedre produkter til vores måltidskasser og dagligvareforretning har vi etableret Aarstiderne Grønne Værksted. Her forarbejder vi overskydende råvarer til bl.a. saucer, spreads og snitgrønt, som indgår direkte i måltiderne. På den måde udnytter vi fx modne blommer, avocadoer og bananer til smagfulde ingredienser i stedet for at lade dem gå til spilde.



Bæredygtig innovation

Væsentlighed

Fremstilling, pakning og handel med fødevarer indebærer en iboende risiko for at påvirke miljøet negativt gennem tab af biodiversitet, udpining og forringelse af jorden samt ressourceknaphed. Dette er af væsentlig betydning for Aarstiderne, da det ligger i kernen af vores forretningsmodel.

Forpligtelse

Innovation er kernen hos Aarstiderne, da vi konstant arbejder på at udvikle nye arbejdsmetoder og finde løsninger, der fremmer innovation og bæredygtighed i både vores produkter og landbrugsindustrien.

Handling

I slutningen af 2024 opkøbte Aarstiderne 100% af Aarstidernes Varme Værksted, og ser nu frem til at udvide samarbejdet yderligere. Samarbejdet med AVV har bl.a. været medvirkende til at øge andelen af plantebaserede råvarer i vores sortiment. En andel, som vi løbende overvåger på baggrund af vores database Aarstidernes Food Impact.

Resultat

I 2025 levede vi op til vores 80/20-strategi. Det vil sige, at i 2025 kom 80 % af energien i måltidskasserne fra planteriget, mens kun 20 % fra dyreriget.

Dyrevelfærd

Dyrevelfærd er et essentielt element i moderne husdyrproduktion. Den offentlige bekymring for landbrugsdyrs velfærd er stadig stigende, og et voksende antal forbrugere kræver, at dyr opdrættes, transporteres og slagtes på den mest skånsomme måde muligt.

For os handler dyrevelfærd også om bæredygtigt fiskeri. Vi sikrer, at vi aldrig inkluderer truede fiskearter i vores måltidskasser, så vi ikke bidrager til overfiskeri og udryddelse af sårbare bestande.

Alle vores vildtfangede ferske og frosne fisk og skaldyr er MSC-certificerede.



Dyrevelfærd

Væsentlighed

Fremstilling, pakning og handel med fødevarer indebærer en iboende risiko for at påvirke miljøet negativt, og kødproduktion udgør naturligt en risiko for dyrevelfærd samt en væsentlig kilde til CO₂-udledninger. Vi arbejder på at minimere mængden af animalske produkter i vores måltidskasser, men da vi anerkender, at de er en del af vores sortiment, er dette et vigtigt fokusområde for Aarstiderne.

Forpligtelse

Vi er forpligtet til at sikre dyrevelfærd hos vores leverandører, fra kødproducenter til mejerileverandører. Vores mest effektive måde at garantere dyrevelfærd for vores kunder er ved udelukkende at vælge økologisk kød og mejeriprodukter. Da der ikke findes en økologisk certificering for vilde fisk, har vi i flere år fulgt WWF's Sustainable Seafood Guide for at sikre, at vores fisk er bæredygtigt fanget. Vi valgte i løbet af 2025 at overgå til branchestandarden MSC.

Handling

Hos Aarstiderne er alt vores kød og mejeri økologisk og alle vores vildtfangede ferske og frosne fisk og skaldyr er MSC-certificerede. Fisk fra akvakulturer er økologiske.

Resultat

Alt kød og alle mejeriprodukter, der markedsføres af Aarstiderne, følger økologiske standarder. Derudover var alle fisk i vores kasser i 2025 MSC-certificerede.



Socialt ansvar

Kunders sundhed og bæredygtig kost

Aarstiderne har en stor gruppe loyale kunder, hvilket giver os en unik mulighed for at påvirke deres daglige valg.

Vi arbejder målrettet på at gøre det nemmere og mere inspirerende at spise grønnere i hverdagen, både morgen, middag og aften. Det gør vi gennem vores måltidskasser og ved løbende at udvikle nye produkter, der hjælper kunderne i gang med flere grønne vaner.

Vores måltidskasser sikrer sunde og sæsonbaserede måltider året rundt, hvor grøntsager og plantebaserede råvarer spiller en central rolle. Opskrifterne introducerer kunderne til et bredt udvalg af råvarer og giver dem konkrete færdigheder til at lave grønnere måltider derhjemme.

Med MåltidsPosen har vi skabt et fleksibelt format med ingredienser og opskrift til ét måltid, som gør det nemt at afprøve nye retter med grøntsager i fokus. Samtidig har vi udviklet en grøn, færdiglavet grød, der gør det nemt at starte dagen med grøntsager og øge det daglige indtag af frugt og grønt.

I Aarstidernes Grønne Værksted udvikler vi saucer, spreads og snitgrønt af overskudsfrugt og grønt. Det reducerer madspild og tilføjer ekstra smag og variation i måltidskasserne.

Gennem vores opskrifter, produkter og formidling arbejder vi samlet for at gøre det lettere for flere at spise grønnere med smag, sæson og økologi som drivkraft.

Kunders sundhed og bæredygtig kost

Væsentlighed

Vores madforbrug har en betydelig påvirkning på miljøet, hvor især kødproduktion er en væsentlig kilde til CO₂-udledninger og udgør en central ESG-risiko.

Derudover skaber det stigende fokus på sunde kostvaner et socialt pres, der komplementerer denne udfordring. Dette er af væsentlig betydning for Aarstiderne, da det ligger i kernen af vores forretningsmodel.

Forpligtelse

I 2010 introducerede vi 80/20-princippet, som betyder, at et måltid bør indeholde mere end 80% plantebaseret energi og mindre end 20% animalsk energi.

Vores måltidskasser indeholder væsentligt mindre kød og andre animalske produkter end den gennemsnitlige danskers aftensmåltid. En mere plantebaseret kost kan reducere miljøpåvirkningen, samtidig med at den fremmer en sundere og mere balanceret livsstil. Vi er forpligtet til at påvirke vores kunders kostvaner gennem inspiration og innovation.

Handling

Vi arbejder løbende på at finde nye måder at gøre det nemmere for vores kunder, at spise mere grønt.

I 2021 investerede Aarstiderne i Aarstidernes Varme Værksted ApS (AVV), som udvikler og producerer flere plantebaserede alternativer til vores sortiment. Produktionen fokuserer på fisk-, kød- og plantebøffer med et bredt udvalg af produkter.

I 2025 har vi arbejdet på at få endnu flere produkter fra AVV ned i vores måltidskasser og ind i vores dagligvarebutik.

Resultat

Aarstidernes mål om at servere 80/20-måltider i vores måltidskasser nåede i 2025 et fint resultat, da 80 % af den samlede energi fra vores måltider kom fra plantebaserede råvarer. Det dækker både over et fokus på at gøre det attraktivt for vores kunder at vælge en vegetarisk kasse, men også indførelsen af (flere) vegetardage i måltidskasser, der også indeholder kød og fisk.

Produkters kvalitet og sikkerhed

Alle vores økologiske landmænd kontrolleres regelmæssigt af offentlige eller private certificeringsorganer, der er underlagt EU's tilsyn. Derfor kan Aarstidernes check-on-arrival-procedure betragtes som en ekstra sikkerhed.

At sikre højeste kvalitet og fødevarsikkerhed for vores kunder er kernen i Aarstidernes. På grund af vores korte forsyningskæde har vi høj gennemsigtighed og sporbarhed af vores produkter, hvilket gør det muligt for os at informere hver enkelt kunde, hvis et produkt ikke lever op til vores kvalitets- og sikkerhedsstandarder.



Produkters kvalitet og sikkerhed

Væsentlighed

Ved levering af fødevarer til forbrugere er der en iboende risiko for at påvirke deres sundhed og sikkerhed negativt. At sikre, sunde og høj kvalitetsprodukter til vores kunder er af væsentlig betydning for Aarstiderne, da det ligger i kernen af vores forretningsmodel.

Forpligtelse

Vi har vores forbrugeres interesser i hjertet af alt, hvad vi gør. Vi er forpligtet til at levere fødevarer og løsninger af højeste kvalitet og går aldrig på kompromis med kvalitet eller vores forpligtelse til at levere 100 % økologiske produkter.

Handling

Vi udfører regelmæssigt stikprøvekontroller ud over de lovpligtige krav, såsom prøvetagning ved modtagelse af varer fra nye leverandører. Vores primære fokus er at teste for pesticidrester for at sikre, at de produkter, vi sælger, er økologiske. De prøver, vi udtager, sendes til et laboratorium, hvor de testes for ca. 250 forskellige pesticider. Ud over frugt og grøntsager tester vi også kød og mejeriprodukter for salmonella, campylobacter og lignende patogener samt forhøjet bakterieindhold. Derudover udfører vi holdbarhedstests for at sikre, at de datoer, vores leverandører angiver, er korrekte.

Resultat

I 2025 gennemførte Aarstiderne otte produkttilbagekaldelser, hvor der ikke blev rapporteret om sygdomme eller skader blandt forbrugerne.

Medarbejderes sundhed og sikkerhed

Aarstiderne beskæftiger mange timelønnede medarbejdere og personer af forskellige nationaliteter. Derfor lægger vi vægt på grundig oplæring og sidemandsoplæring, når nye medarbejdere starter.

Hvert tredje år udarbejdes en omfattende arbejdspladsvurdering (APV) for de enkelte teams i pakkeriet og lageret, som følges op af detaljerede handlingsplaner, der løbende implementeres.

Vores arbejdsmiljøorganisation (AMO) er etableret på alle lokationer, hvor der afholdes kvartalsvise møder for at sikre en systematisk indsats for medarbejdernes sikkerhed, sundhed og trivsel.

Der er medarbejdervalgte repræsentanter i bestyrelsen, herunder tillidsrepræsentanten for alle timelønnede, som også deltager i alle AMO-møder. Alle vores timelønnede medarbejdere er omfattet af vores overenskomst.



Medarbejderes sundhed og sikkerhed

Væsentlighed

Som arbejdsgiver har vi en iboende risiko for at påvirke vores medarbejderes sundhed, sikkerhed og trivsel. Dette er af væsentlig betydning for Aarstiderne, da det ligger i kernen af vores forretningsmodel.

Forpligtelse

Aarstiderne respekterer og opretholder menneskerettighederne. Vi forpligter os til at skabe et sundt og sikkert arbejdsmiljø med gode arbejdsforhold i overensstemmelse med lokal lovgivning og gældende forretningsaftaler.

Handling

I 2025 fortsatte deltagelsen i en arbejdsmiljø-ERFA-gruppe, og der blev løbende afholdt sikkerhedskampagner og forebyggende sikkerhedshandlinger blev integreret i Hedensted og Barrit. I 2025 har vi desuden afholdt brandslukningskurser samt førstehjælpskurser for udvalgte medarbejdere i Hedensted og Barrit. Der er planer om at sende to medarbejdere afsted på uddannelse i egenkontrol af materiel samt en i ergonomi i 2026. Derudover kommer der en arbejdsmiljøkonference i 2026, som vi også forventer at AMO-gruppen deltager i.

Resultat

Aarstidernes AMO blev i 2025 yderligere styrket gennem brandslukningskurser og førstehjælpskurser til udvalgte medarbejdere i Hedensted og Barrit.



Diversitet og inklusion

I Aarstiderne er vi mange forskellige faglige kompetencer og over 20 forskellige nationaliteter.

Alle ledere i Aarstiderne arbejder ud fra et socialt, økonomisk og bæredygtigt ansvar – et formål, der er direkte indskrevet i Aarstidernes vedtægter og har været en del af virksomhedens fundament siden 1999.

Det er derfor tydeligt for alle ledere, at Aarstiderne har en væsentlig positiv indflydelse på både samfundet og miljøet, og at de i deres daglige arbejde og beslutninger skal handle i overensstemmelse hermed.

I alle jobopslag gør Aarstiderne opmærksom på vores mangfoldighedspolitik.

Kønsbalance	Kvinder	Mænd
Hele virksomheden	49 %	51 %
Øverste ledelseslag	42 %	58 %

Diversitet og inklusion

Væsentlighed

Som arbejdsgiver har vi en iboende risiko for at påvirke vores medarbejders trivsel. Dette er af væsentlig betydning for Aarstiderne, da det ligger i kernen af vores forretningsmodel.

Forpligtelse

Vi ønsker, at vores arbejdsstyrke afspejler diversiteten i samfundet og de lokalsamfund, vi opererer i. Vi tror på, at det er vigtigt, at vores medarbejdere arbejder i et inkluderende miljø, hvor forskelligheder værdsættes, og hvor alle har mulighed for at udfolde deres potentiale. Vi stræber efter at have min. 40 % af det underrepræsenterede køn blandt de bestyrelsesmedlemmer, som er valgt på generalforsamlingen.

Handling

Aarstiderne fastholder et stærkt fokus på diversitet og inklusion i rekrutteringsprocesserne på tværs af alle afdelinger. Vi skaber sociale events, hvor vi har mulighed for at blive klogere på vores mange forskellige nationaliteter, fx en madfest med retter fra forskellige kulturer.

Resultat

Vi er glade for at konstatere, at mange af vores nydanske kollegaer, som i sin tid fik tilbudt danskundervisning, nu efterhånden har været i Danmark i mange år – og ligeledes i Aarstiderne. I Aarstiderne har vi en ligelig fordeling af køn i vores øverste ledelseslag, og vi beskæftiger flere personer, som er tilkendt fleksjob.

Medarbejderes engagement og motivation

Hos Aarstiderne beskæftiger vi mere end 350 personer, og vi har en bred vifte af professionelle kompetencer.

Vi har fokus på trivsel og uddannelse, og ledere opfordres til løbende at gøre deres medarbejdere opmærksomme på mulighederne for opgradering af deres kvalifikationer inden for emner som økologi, forretning, ledelse, kommunikation og samarbejde, med kurser drevet af både interne og eksterne specialister.

Mange af de kompetencer, der kræves for at arbejde hos Aarstiderne, kan kun læres her. Derfor er god onboarding samt løbende uddannelse og udvikling højt prioriteret for at sikre, at vores team forbliver engageret og motiveret.

Medarbejderes engagement og motivation

Væsentlighed

Som arbejdsgiver eksisterer der en iboende risiko og mulighed for at påvirke vores medarbejderes trivsel. Dette er af væsentlig betydning for Aarstiderne, da det ligger i kernen af vores forretningsmodel.

Forpligtelse

Vi ved, at for at levere produkter og løsninger af højeste mulige kvalitet til vores kunder, er vi afhængige af vores dedikerede medarbejdere. Derfor er det vigtigt for os at sikre deres engagement og motivation, udover at skabe et sundt og sikkert arbejdsmiljø. Professionel udvikling er en vigtig drivkraft for at fastholde vores medarbejdere og sikre, at vores talentfulde kolleger kan fortsætte med at vokse i vores organisation.

Handling

Vores medarbejdere blive løbende gjort opmærksomme på, at de kan opdatere deres viden, erfaringer og kvalifikationer gennem vores uddannelsesprogram.

Resultat

I 2025 har der været 74 kursusdeltagelser med fokus på træning og opkvalificering af medarbejdere i bl.a. arbejdsværktøjer som gaffeltruck, ledelse, AI, excel, Power BI og relevant personlig udvikling.



Samarbejde med lokalsamfund

Hos Aarstiderne ønsker vi at engagere os i de samfundsgrupper, som vores forretning påvirker. Det gælder lokalsamfund, men også i bredere forstand det fællesskab, der opstår med og mellem vores kunder.

Krogerup Avlsgaard i Humlebæk er en åben gård, der er elsket og brugt af lokalbefolkningen. Med halmborg, køkkenhaver og cafe er det et populært sted for både store og små – og firbenede at blive luftet.

Fællesspisninger for vores kunder plus evt. familie og venner er med til at øge bevidstheden og nydelsen omkring gode økologiske og grønne måltider.

Aarstiderne arbejder desuden altid på måder at gøre det lettere for vores kunder, at få deres børn med i køkkenet. Vi tror på, at børns tidlige erfaringer i køkkenet vil skabe bedre råvareforståelse og større madglæde for dem senere i livet.

Samarbejde med lokalsamfund

Væsentlighed

Vores aktiviteter påvirker vores omgivelser. Dette er af væsentlig betydning for Aarstiderne, da det er en del af vores kerne at engagere os aktivt med vores omgivelser og de lokalsamfund, vi opererer i.

Forpligtelse

Aarstiderne ønsker at tilbyde et fællesskab, hvor de samfundsgrupper, som vores forretning påvirker, kan få en øget bevidsthed om gode, økologiske råvarer, samt viden og hjælp til at opleve madglæden ved sunde, grønne måltider.

Handling

Aarstiderne sætter rammer og tilbyder aktiviteter, der gør det muligt at øge forbrugerbevidstheden omkring økologiske, bæredygtige og sunde fødevarer. Gennem fokus på madglæde tilbyder vi en række aktiviteter, såsom fællesspisning.

Resultat

I 2025 afholdt vi en række fællesspisninger og grøntsagsmarkeder på BaneGaarden i København. Samtidig fik vi bedre fat i børnefamilierne med en relancering af Børnefamiliekassen bl.a. med fokus på øget tilfredshed med Børnenes Middag og nye grønnere opskrifter.



Virksomhedsdrift



Ansvarlig forsyningskæde

Hos Aarstiderne er vores forsyningskæde kendetegnet ved tætte og langvarige relationer til vores avlere, producenter og distributører. Vi samarbejder direkte med mange af de landmænd, der dyrker vores frugt og grønt, og supplerer kun med grossister, når det er nødvendigt.

De nære relationer giver os en tryk og gennemskuelig forsyningskæde, hvor vi har indsigt i, hvordan råvarerne bliver dyrket, og hvor de kommer fra. Det skaber et solidt grundlag for kvalitet, ansvarlighed og troværdighed i vores sortiment.

Vi stiller samtidig klare krav til alle vores avlere og producenter. Alle varer skal være certificeret økologiske, og vi indhenter og følger løbende op på gyldige økologierklæringer. Derudover har vi en no fly-policy, som sikrer, at vores varer transporteres med skib eller lastbil for at reducere klimaaftrykket.

Vi prioriterer avlere og producenter, der aktivt arbejder med at reducere deres klimaaftryk, og har fokus på ansvarlig emballage med genanvendelige og plastreducerede løsninger. Samtidig arbejder vi aktivt med at synliggøre vores avlere, blandt andet gennem avlerportrætter i MENY, hvor vi bringer relationen tættere på kunderne og fastholder forbindelsen mellem jord og bord.

Gennem vores kvalitetskontrol og tætte dialog med leverandørerne sikrer vi høj fødevarer sikkerhed og sporbarhed i hele værdikæden.

Vores tætte samarbejde med vores distributionspartnere gør samtidig, at vi kan overvåge deres arbejde og sikre, at de overholder de krav, vi stiller til vores distributører ift. at sikre ordentlige forhold for de chauffører, som bringer vores kasser det sidste stykke ud til kunden.

Ansvarlig forsyningskæde

Væsentlighed

Generelt er ansvarlig forsyningskædeledelse et meget komplekst, men yderst vigtigt område for alle virksomheder. Dette gælder også for Aarstiderne, og vi forstår betydningen af at tage ansvar for hele vores værdikæde. Vi arbejder for at positivt påvirke samfundene og miljøet omkring vores leverandører og egen drift.

Forpligtelse

Vi er forpligtet til at skabe langvarige relationer med vores leverandører. I vores samarbejde fremmer vi menneskerettigheder og bæredygtige forretningspraksisser. Det er essentielt for os, at vores leverandører lever op til de samme høje standarder, som vi sætter for os selv. Gennem dette samarbejde med vores leverandører har vi til hensigt at bidrage til et sikkert og trygt arbejdsmiljø for hele forsyningskæden.

Handling

Vi engagerer os i gensidigt samarbejde med vores avlere, producenter og distributører for at fremme bæredygtighed gennem hele værdikæden via hyppig kontakt og fysiske besøg, hvilket kræver, at leverandørerne accepterer vores adfærdskodeks. I 2025 blev der arbejdet videre med DTL-certificeringen af vores distributionspartnere for løbende at sikre, at chaufførerne har korrekte ansættelseskontrakter, pensionsordninger og APV. Certificeringen, der administreres af brancheforeningen DTL, er ikke lovpligtig, men en ekstra foranstaltning, som vi arbejder på at udbrede til alle vores distributører.

Resultat

Vores arbejde med en ansvarlig forsyningskæde styrker løbende gennemsigtigheden og kvaliteten i vores værdikæde. De tætte relationer til vores avlere giver os høj sporbarhed og indsigt i produktionen, hvilket bidrager til stabile leverancer og råvarer af høj kvalitet. Arbejdet med certificering af vores distributionspartnere er hvert år med til at holde fokus på ordentlige arbejdsforhold i transportleddet. Samlet set oplever vi, at vores relationelle tilgang og klare krav til leverandører er med til at styrke både ansvarligheden og robustheden i vores forsyningskæde.

Forretningsetik

Vi vil fortsætte med at adressere det vigtige emne omkring ansvarlig forretningsdrift. Ligeledes er det vores hensigt, at vi - gennem vores samarbejde med vores leverandører - kan bidrage til fremme af etiske forretningspraksisser og anti-korruption gennem accept af vores adfærdskodeks for hele forsyningskæden.

I 2022 blev Aarstiderne B Corp-certificeret, hvilket er en tredjepartscertificering af profit-orienterede virksomheder, der er anerkendt for deres engagement i forretningspraksisser, der fremmer positiv miljømæssig og social forandring.

I skrivende stund, marts 2026, er vi ved at gennemgå vores B-Corp recertificering.



Forretningsetik

Væsentlighed

At drive forretning på en etisk og ansvarlig måde er naturligvis et ufravigeligt grundvilkår for Aarstiderne. Dog, da driften primært er koncentreret i Danmark og Sverige, vurderes risikoen for at have en negativ indvirkning på samfundet som følge af uetisk adfærd og korrupsion at være minimal.

Forpligtelse

Vi distancerer os fra alle former for korrupsion og forpligter os til en ansvarlig forretningsetik over for vores interessenter. Vi arbejder hårdt for at sikre, at vores virksomhed drives etisk. Dette er en del af vores kerneværdier og gælder for alle relevante materialer, produkter og praksisser relateret til koncernen.

Handling

Alle medarbejdere er forpligtet til at drive forretning i overensstemmelse med de bedste praksisser mod korrupsion, herunder:

- Forbud mod afpresning
- Forbud mod bestikkelse
- Forbud mod faciliterende betalinger og andre former for upassende incitament, der udgør en risiko for dårlig omdømme for virksomheden.

Disse betingelser er yderligere beskrevet i medarbejderhåndbogen. Fremadrettet vil vi fortsætte med at bekæmpe korrupsion og bestikkelse og overvåge rapporter fra vores etablerede whistleblower-ordning. For at beskytte Aarstidernes medarbejdere er en whistleblower-kanal åben for alle, hvis der opstår tilfælde af uregelmæssig adfærd.

Resultat

Vi har ikke oplevet nogen hændelser relateret til anti-korrupsion i 2025. Aarstiderne har en whistleblower-kanal, så medarbejdere, der oplever uregelmæssigheder, har et sted at henvende sig. Aarstiderne afsluttede B-Corp certificeringsprocessen i 2022 med en score på 106,7 – den højeste score for et fødevarebrand i Skandinavien.



Om denne rapport



Regnskabsprincipper og metode

Dansk andel af frugt, grøntsager og kød i henholdsvis ton købte varer og procentdele af de samlede indkøb:

Beregningsmetoden for den danske andel osv. er baseret på at identificere hvert enkelt køb af varer med en landekode. Frugt og grøntsager samt de fleste kød- og mejeriprodukter er på forhånd mærket med en sådan kode, da oprindelseslandet skal fremgå som en del af fødevarelovgivningen. For nogle varer købt fra grossister hentes yderligere information om oprindelseslandet. Dette gælder typisk for varer som ris, pasta, nødder og lignende. Datagrundlaget leveres på forhånd til beregning af CO₂-emissioner fra transport i CO₂-rapporten.

"Gennemsnitligt CO₂-aftryk pr. drop" og "Niveau af drivhusgasemissioner pr. DKK":

CO₂-beregningerne er baseret på omsætningen af fysiske enheder målt i mængder, kg, stk., enheder, ton osv. I samarbejde med CONCITO opretholdes en CO₂-emissionsfaktor for hver mængde, der forbruges. Indikationen pr. drop er baseret på hver unik levering til en adresse med én kunde, uanset mængden af varer leveret pr. drop.

Emballage:

Emballage består af flamingokasser, plastforinger, plastspande, plast til flow packs, absorbenter og flere mindre plast- og papemballage brugt til indpakning af individuelle produkter samt papir til kopimaskiner, nyhedsbreve, kampagner og andet trykt materiale. Forbruget af hver emballage beregnes baseret på mængder købt i regnskabet.

Energi:

Energi består af el-, gas- og dieselforbrug. El-forbruget beregnes i kWh baseret på opgørelser fra el-leverandøren. Gas beregnes i kg, der er købt til henholdsvis køkken og lastbiler. Det lavere dieselforbrug til læssemaskiner i emballage og traktor kørsel beregnes i liter.

Transport:

Transportvarer i sæsonerne består dels af godstransport og passagertransport. Import af varer til pakkecentret beregnes ved at identificere hver kg varer, der købes, med en landekode. Frugt og grøntsager samt de fleste kød- og mejeriprodukter er på forhånd mærket med en landekode, da oprindelseslandet skal fremgå som en del af fødevarelovgivningen. For nogle varer købt fra grossister hentes yderligere information om oprindelseslandet. Dette gælder typisk varer som ris, pasta, nødder og lignende. Hvert land tildeles en afstand til vores emballage i Barrit. Afstanden bestemmes ud fra en central lokation i landet eller ved en kvalificeret bestemmelse af det mest oplagte punkt, hvor de fleste varer hentes. Vurderingen er konservativ, så det fastsættes mindst så langt, at usikkerheden går i retning af, at afstanden bliver overvurderet.

Transporten foregår med dieseldrevne lastbiler, tog eller skibe. Beregningen sker i Ton/Km, som har en emissionsfaktor for hver transportform. Mellemliggende transport af færdige produkter til distributionscentre beregnes i regnskabet i paller med en kendt destination. Hver pallet tildeles en gennemsnitlig vægt, hvorved antallet af Ton/Km kan bestemmes. Endelig distribution blev testet på et udvalg af ruter, der er repræsentative for rute-sammensætningen i 2015, 2018 og igen i 2020. De opnåede gennemsnitlige kilometer multipliceres med antallet af ruter, der blev kørt i perioden. Firmabiler forventes at køre i gennemsnit 35.000 km om året og er fordelt på diesel- eller hybridbiler. Firmarejser i form af tog, fly eller lejebiler beregnes efter transportform og regnes i km. Pendling beregnes ved at bestemme antallet af kilometer rejst til og fra arbejde med forskellige transportmidler gennem en undersøgelse blandt medarbejderne samt beregning af hyppigheden af fremmøde på arbejdspladsen.

Madspild:

KPI'en for madspild er mængden af affald, der indsamles af Daka ReFood, som omdanner affaldet til biogas og gødning. Mængden af affald i kilo rapporteres mod vores samlede køb af mad i kilo i procent samt vores omsætning for B2C og engros henholdsvis.

Dobbelt væsentlighedsanalyse:

Analysen af dobbelt væsentlighed er baseret på den nyeste udvikling af metoden for ESG-væsentlighedsanalyse, især de konceptuelle retningslinjer for udkastet til Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), som blev offentliggjort i februar 2022. Desuden omfatter metodologien også den dynamiske væsentlighedsramme, der blev foreslået i 2020 som et samarbejde mellem de fem internationale organisationer, der definerer standarder for bæredygtighedsrapportering: CDP, CDSB, GRI, IIRC og SASB.

ESG-temaer i værdikæden vurderes ud fra både påvirkningsvæsentlighed og finansiel væsentlighed. Vurderingen er baseret på fem forskellige niveauer, fra minimal til essentiel. Påvirkningsvæsentlighed er vurderingen af de væsentlige påvirkninger på miljøet, samfundet og mennesker (indefra-ud-perspektiv) baseret på omfang, rækkevidde, muligheden for at afhjælpe og sandsynlighed. Finansiel væsentlighed er vurderingen af betydningen for virksomheden, det vil sige, de faktorer, der udløser skabelse af finansiel værdi: (i) brug og adgang til ressourcer og (ii) afhængighed af relationer og eksterne interessenter (udefra-ind-perspektiv).

De ESG-temaer, der er blevet kvalificeret i denne rapport, er baseret på den ovenfor beskrevne metode, diskussioner i ledelsen og input fra uafhængige faglige eksperter, der blev konsulteret under udarbejdelsen af analysen.

Forklaringer af struktur og øvrigt

GHG-protokollens scope-inddeling

Fra 2025 og frem begynder vi at inddele vores emissioner tilsvarende GHG-protokollens inddeling i scopes og underscopes. Overordnet inddeles emissioner i:

Scope 1: Direkte emissioner med egenproduceret energi (fx varmekøle, lastbilmotorer og kølemiddellækager)

Scope 2: Direkte emissioner med indkøbt energi (fx indkøbt el og fjernvarme)

Scope 3: Indirekte emissioner (fx eksterne vognmænds transport af Aarstidernes varer, affaldshåndtering, pendling, mm.), altså emissioner, som ikke styres direkte af Aarstidernes, men som opstår som konsekvens af Aarstidernes forretningsdrift.

Særligt i kategorien "Energi" fra tidligere CO₂-regnskaber (2024 og før) er der markant forskel ift. 2025 CO₂-regnskabet. Kategorien dækkede over både egenproduceret og indkøbt energi samt kølemiddel og gas, herunder truckgas. Dette er blevet opdelt, så det stemmer overens med GHG-protokollen.

Derudover er affald og emballage blevet opdelt i affald fra driften af forretningen (altså det affald, der fragtes fra Aarstidernes lokationer), og det affald, der først bortskaffes fra slutbrugeren/kunden (altså emballage).

Udledninger fra egne køretøjer opgøres direkte i sin egen kategori. Tidligere var dette fordelt på mellemtransport, firmarejser og energi.

El-forbrug: Market-based og location-based

Virksomheders elforbrug skal ifølge GHG-protokollen (scope 2) opgøres og rapporteres efter to metoder: location-based og market-based. Location-based-metoden beregner emissioner ud fra den gennemsnitlige CO₂ intensitet i elnettet, hvor forbruget fysisk finder sted, uafhængigt af leverandørvalg. Marketbased-metoden beregner derimod emissioner ud fra den elektricitet, virksomheden aktivt har valgt at købe, baseret på kontraktuelle instrumenter som certifikater, PPAs eller leverandørspecifikke emissionsfaktorer. GHG-protokollen kræver dual reporting, dvs. at begge metoder rapporteres for at give et retvisende billede af både den faktiske elsystempåvirkning og virksomhedens elindkøbsmæssige klimaindsats.

Da Aarstidernes har certifikater på grøn strøm, som dækker hele vores elforbrug, kan vores market-based emission rapporteres til 0. Vores location-based er beregnet ud fra den gennemsnitlige emission pr. kWh i den kommune, hvor elforbruget har fundet sted, og her gør certifikater for grøn strøm ingen forskel.

I tidligere CO₂-regnskaber (2024 og før) er emissionen fra hele elforbruget blevet udregnet ud fra emissionsfaktoren for residual mix, altså emissionerne af den tilbageværende energi efter alt certificeret forbrug er trukket fra. Det vil typisk være hovedsageligt sort energi, og derfor er denne emissionsfaktor markant højere, som gør at den beregnede emission for el-forbruget fra tidligere år er meget høj.

Forklaringer af beregninger

Emballage og affaldsbidrag (Scope 3.12)

I tidligere regnskaber er udledningen forbundet med håndtering af emballage kun blevet udregnet for udvalgte produkter (ca. 15 varenumre), fx inliner i trækasserne og absorbenter i flamingokasser. I 2025 regnskabet er emballagemængden blevet udregnet for ca. 1.200 varenumre (da vi allerede havde indsamlet data i forbindelse med UPA).

Affald fra drift (Scope 3.5)

Fra 2025 rapporteres der også på emissioner fra kasserede trækasser samt madspild.

Egne køretøjer (Scope 1.2)

Brændstofforbrug i egne køretøjer har fra 2025 fået sin egen kategori. Denne beregning er baseret på direkte brændstofmålinger fra tankkort, som gør det mere præcist end tidligere års regnskaber. Udledningerne fra særligt Aarstidernes egen lastbil er markant højere end tidligere års emission (en del af Melletransport). Dette kan skyldes, at udledningen i tidligere års regnskaber har været underrapporteret, hvis fx fyldningsgraden i lastbilen i gennemsnit er markant lavere end antaget i estimeringen fra tidligere år.

Indtransport (under Scope 3.4)

Fra 2025 er vægten af transporteret emballage (primært EPS kasser) også medtaget i opgørelsen af den transporterede vægt.

Derudover er Engros indtransport estimeret direkte, hvor det før har været baseret på deres salgsandel ift. privatforretningen (dvs. transportemissionerne er blevet estimeret for privatforretningen, og derefter er Engros transportemissionerne blevet udregnet ud fra antagelsen om, at hvis Engros omsætning svarer til x% af privatforretningen, så gør deres transportemissioner også. Engros transportemissioner viser sig at være højere end det)

Melletransport (under Scope 3.4)

Forbruget fra Aarstidernes egen lastbil er ikke længere medregnet i estimeratet af udledninger fra melletransport, da det er inkluderet i Egne køretøjer kategorien.

Firmatransport

Brændstofforbrug fra firmabiler er ikke længere medregnet i estimeratet af udledninger fra firmatransport, da det er inkluderet i Egne køretøjer-kategorien.